

Sześć marek Colian z tytułem Superbrands Polska Marka 2018

Goplana, Solidarność, Jutrzenka, Grzeński, Jeżyki, Jutrzenka i Hellena – marki z portfolio grupy Colian zostały wyróżnione tytułem *Superbrands Polska Marka 2018* w XII. edycji największego niezależnego badania marek w Polsce. Grzeński nagrodzono dwukrotnie – także tytułem *Superbrands 2018*.

Organizacja Superbrands od ponad 20. lat wyłania najsilniejsze marki na całym świecie. W tegorocznej – dwunastej w Polsce - edycji badania, po raz pierwszy w historii, decyzja o przyznanych tytułach w 100% należała do konsumentów.

Goplana, Solidarność, Jutrzenka i Jeżyki zostały uznane za *Superbrands Polska Marka 2018* w kategorii Słodycze i Przekąski/słodycze rodzinne. Grzeński nagrodzono tym samym tytułem w kategorii Słodycze i Przekąski/batony, ponadto markę ogłoszono *Superbrands 2018*. Marka Hellena zdobyła tytuł w kategorii Napoje/soft drinks.

W badaniu, zrealizowanym metodą CAWI przez Instytut Badawczy ARC Rynek i Opinia, zapytanych zostało ponad 10 tysięcy konsumentów. Łącznie przebadano blisko dwa tysiące marek. Kluczowym czynnikiem decydującym o przyznaniu wyróżnień był indeks siły marki, który wynikał z różnicy między wynikiem polecenia, a odradzenia danej marki. Tytuły *Superbrands* otrzymały marki, które znalazły się w ścisłej czołówce w każdej kategorii, natomiast tytuły *Superbrands Polska Marka* przyznano najwyżej ocenionym markom z polskim rodowodem.

Tekst: K.Berlińska COLIAN