

Trwają zgłoszenia do XXII edycji Konkursu o tytuł "Dobroczyńca Roku"

Ruszyła XXII edycja Konkursu o tytuł "Dobroczyńca Roku". Od 9 stycznia przyjmowane są nominacje firm i fundacji korporacyjnych, których działalność zaznaczona jest rzetelnością, dbaniem o klientów, otoczenie i zaangażowaniem w zmienianie świata - zarówno w ujęciu lokalnym jak i globalnym. Zgłoszenia potrwają do 6 lutego 2019 roku. Organizatorem jest Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce.

Konkurs przeprowadzany jest od 22 lat. Jego celem nadrzędnym jest promowanie dużych i małych firm, które w swojej działalności wyróżniają się dobrem. Konkurs promuje takie podmioty i zachęca do pójścia w ich ślady.

- Dzięki temu firmy zyskują w oczach klientów, partnerów, szeroko pojętej opinii publicznej. W obliczu ogromnej konkurencji i walki o każdego klienta, warto, aby przedsiębiorstwa były innowacyjne, dobre i dobroczynne. Nie wszyscy konsumenci oczekują, że firmy będą troszczyć się o społeczną odpowiedzialność, jednak te, o których konsument może powiedzieć "dobroczyńca", wyróżniają się na rynku i zyskują wiele atutów nie do przecenienia w dzisiejszych czasach - tłumaczy Paweł Łukasiak, prezes Akademii Filantropii w Polsce.

W tym roku firmy mogą być nominowane wyłącznie przez organizacje pozarządowe. Wnioski składane są w siedmiu kategoriach:

- edukacja
- ekologia
- rozwój lokalny
- zdrowie
- pomoc społeczna
- sport
- fundacja korporacyjna.

Firmy można zgłaszać za pośrednictwem oficjalnej strony konkursu: <https://wniosek.dobroczyncaroku.pl/>

Na stronie <https://www.dobroczyncaroku.pl/> można również zapoznać się z pełnym regulaminem.

Info: Michał Marszałkowski/Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce

Foto: Oficjalna strona konkursu Dobroczyńca Roku (www.dobroczyncaroku.pl)