„MISTRZOWIE W PASACH" NA PIT STOP-IE W KALISZU

07 LIPCA godz. 13.00- 19.00, Kalisz, stacja paliw Lotos, ul. Częstochowska 65

KREUJEMY MODĘ NA PRAWIDŁOWE ZAPINANIE PASÓW

warsztaty, instruktaże, konkursy, nagrody

„Mistrzowie w pasach" specjalnie podczas wakacji prowadzą działania w plenerze organizując w całej Polsce PIT STOP-y na stacjach paliw Lotos. Są to spotkania bezpośrednie z użytkownikami dróg, podczas których eksperci brd w ramach 4. edycji kampanii społecznej „Mistrzowie w pasach" prowadzą instruktaże PRAWIDŁOWEGO zapinania pasów bezpieczeństwa w samochodzie oraz poprawnego montowania fotelików dla dzieci.

Do wzięcia udziału w instruktażach i spotkaniu z ekspertami brd zostaną zaproszeni wszyscy, którzy tego dnia odwiedzą stację paliw. Atrakcji tu nie zabraknie.
Podczas PIT STOP-ów stacje paliw zamieniają się w plac piknikowy. W charakterystycznie zaaranżowanym namiocie uczestnicy spotkania mogą skorzystać z indywidualnych porad oraz warsztatów zapinania pasów i montażu fotelików dla dzieci. Eksperci sprawdzają też, czy pasy i zagłówki w samochodzie są poprawnie umocowane. Potem prowadzą instruktaże z uczestnikami podróży już w ich aucie. A wszystko w swobodnej atmosferze, jak na wakacje przystało. Nie brakuje zabaw dla dzieci i konkursów z nagrodami.
Uczestnicy po instruktażu zostają wyposażeni w pakiet materiałów edukacyjnych, by w razie czego móc przypomnieć sobie wiedzę, ale co ważniejsze, przekazywać ją dalej. Każdy bowiem, kto tylko zechce, może się włączyć w kampanię, w jej trwający od początku konkurs na „MISTRZA W PASACH" i „MISTRZA W FOTELIKU", gdzie prócz odznaczeń i prezentów, wygraną jest najważniejsze: bezpieczne życie i zdrowie.
Tym bardziej, w czwartym roku kampanii, PIT STOP-y zintensyfikowano w okresie wakacji, by podróżujący urlopowicze, a zwłaszcza dzieci, bezpiecznie jechali i bezpiecznie wracali, co podkreślamy również cytując życzenia Kajto: „Życzę Wam radości z jazdy i tylu powrotów, ilu wyjazdów".
Podczas 4.edycji kampanii, inaczej niż dotychczas (wcześniej głównie edukowano), „Mistrzowie w pasach" ***KREUJĄ MODĘ NA PRAWIDŁOWE ZAPINANIE PASÓW*** i starają się włączyć do działań uczestników kampanii. Szukają ambasadorów wśród osób dorosłych, a nawet i dzieci, przeszkolonych podczas instruktaży. Organizatorom kampanii zależy na tym, by uczestnicy, korzystając z tej wiedzy, nie tylko sami mogli poprawnie zapinać pasy,

ale by przekazywali wiedzę innym. Każdy uczestnik poprawnie zapinający pasy, który zechce zostać ambasadorem, otrzyma odznaczenie ***"Mistrz w pasach",*** a dzieci ***- „Mistrz w foteliku"*** . Ambasadorzy zostaną zapisani do specjalnej Księgi kampanii "Lotos-Mistrzowie w pasach". - W ten sposób ***MODA NA PRAWIDŁOWE ZAPINANIE PASÓW*** ma szanse się rozprzestrzenić, a przecież nie o samą modę tutaj chodzi, tylko o ŻYCIE I ZDROWIE LUDZI; tyle szczęśliwych wyjazdów, ile powrotów – powtarza za Kajetanem, Jacek Zalewski, prezes Krajowego Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego.

Zadbajmy o zdrowie i życie, tego nie można przegapić…

Serdecznie zapraszamy na PIT STOP:

7 lipca 2017 r. godz. 13.00 - 19.00

Kalisz, stacja paliw Lotos, ul. Częstochowska 65

O kampanii społecznej „Mistrzowie w pasach":

Celem głównym kampanii jest edukacja w zakresie PRAWIDŁOWEGO ZAPINANIA PASÓW BEZPIECZEŃSTWA W POJAZDACH. Kampania jest skierowana do kierowców i pasażerów oraz do nowej grupy docelowej: instruktorów i adeptów szkół nauki jazdy.

W tym roku w całej Polsce zaplanowano blisko 50 wydarzeń. Oprócz PIT STOP-ów – specjalnych punktów instruktażowych na stacjach paliw w całej Polsce, odbędą się także lekcje bezpieczeństwa dla dzieci w szkołach i przedszkolach, szkolenia dla instruktorów nauki jazdy, specjalne seminaria i występy muzyczne oraz spotkania dedykowane dla dużej publiczności w postaci pikników i festiwali. Ponadto podczas 4. edycji kampanii organizatorzy starają się kreować MODĘ NA PRAWIDŁOWE ZAPINANIE PASÓW i poszukują wśród uczestników wydarzeń ambasadorów bezpieczeństwa na drodze, apelujących o zadbanie o zdrowie i życie - własne i wszystkich innych użytkowników dróg. Czwarty rok prowadzona kampania społeczna „Mistrzowie w pasach" ma też na celu przekonać do zmiany postaw tych, którzy w ogóle nie chcą zapinać pasów podczas jazdy ryzykując życie swoje i innych. Ważnym przesłaniem jest dbałość o bezpieczeństwo dzieci przewożonych w samochodach, zarówno tych młodszych, które podróżują w fotelikach, jak i starszych, którym wystarczają pasy bezpieczeństwa.

Ambasadorem kampanii jest czterokrotny Mistrz Polski w klasyfikacji generalnej Rajdowych Samochodowych Mistrzostw Polski i dwukrotny Mistrz Europy – Kajetan Kajetanowicz.

Obejrzyjcie nas w „Pytaniu na śniadanie" TVP2:

https://pytanienasniadanie.tvp.pl/szukaj?query=mistrzowie+w+pasach

Więcej: www.kcbrd.org.pl

https://www.facebook.com/KCBRD/

http://odpowiedzialny.lotos.pl/1486/spoleczenstwo/programy_spoleczne/lotos_-_mistrzowie_w_pasach