

Produkty Grupy Colian znów docenione

Kolejny sukces zanotowała w ostatnim czasie Grupa Colian, której siedziba mieści się w zlokalizowanym na terenie powiatu kaliskiego Opatówku.

Produkty *Grzeški Tyci*, *Miški Kwaśne Akuku!* i *Oranżada Hellena FIT* to produkty znajdujące się w portfolio firmy, które znalazły uznanie w oczach klientów i zostały nagrodzone w prestiżowym konkursie "Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów 2018". Gala finałowa oraz wręczenie wyróżnień odbyły się 18 stycznia w hotelu Polonia Palace w Warszawie.

To już 7. edycja ogólnopolskiego konkursu "Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów". Konkurencja nie była łatwa, bo na liście znalazły się aż 253 nowe produkty w ramach 49 kategorii FMCG. Mimo wielu kontrkandydatów, produkty będące w portfolio Grupy Colian cieszyły się uznaniem konsumentów. *Grzeški*, *Akuku!* i *Oranżada Hellena* znalazły się w gronie zwycięzców, natomiast *Grzeški Tyci* i *Oranżada Hellena FIT* zdobyły srebrne medale. Wafelki *Grzeški* nagrodzono w kategorii "słodkie przekąski", a *Oranżada Hellena* w kategorii "napoje gazowane".

Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów to ogólnopolski plebiscyt, organizowany przez *Wydawnictwo Gospodarcze*, wydawcę miesięczników branżowych *Wiadomości Handlowe* i *Wiadomości Kosmetyczne*. Celem badania jest wyłonienie najlepszych produktów FMCG, które trafiły do sprzedaży w ciągu minionego roku. Laureaci wyłanianiani są na podstawie badania konsumenckiego, przeprowadzanego przez instytut badawczy *GfK Polonia*.

W skład grupy kapitałowej Colian Holding SA (wcześniej Colian SA) wchodzi min. spółki: Colian sp. z o.o. (wcześniej Jutrzenka Colian) i Colian Logistic sp. z o.o. Colian sp. z o.o. funkcjonuje w obrębie trzech dywizji biznesowych: słodczy, kulinariów (przypraw, bakalii) i napojów. Na jej portfolio składają się znane, lubiane marki: Goplana, Solidarność, Jutrzenka, Grzeški, Familijne, Jeżyki, Akuku!, Appetita, Siesta oraz Hellena.

W tym miejscu pragniemy złożyć serdeczne gratulacje zarządom Grupy Colian za kolejny odniesiony sukces i prężną działalność, co z pewnością wpływa na promowanie naszego powiatu kaliskiego!

Info: Katarzyna Pinkowska (Kolterman Media Communications) / M. Marszałkowski