

Konkurs dla pasjonatów mody i designu

1 marca br. ruszył konkurs *Design by Śliwka Nałęczowska* adresowany do pasjonatów mody i designu. Opiekunem merytorycznym akcji i przewodniczącą jury została uznana projektantka mody - Lidia Kalita. Na laureatów czekają wysokie nagrody finansowe i zapasy pralin. Mecenasem konkursu jest *Śliwka Nałęczowska*, ceniona marka pralin z portfolio spółki Colian.

Design by Śliwka Nałęczowska to ogólnopolski konkurs skierowany do projektantów, grafików, pasjonatów mody, wzornictwa i designu, zarówno profesjonalistów, jak i amatorów. Celem konkursu jest wspieranie i promowanie twórców, którzy pragną rozwinąć talent, zdobyć doświadczenie, poszerzyć horyzonty czy wzbogacić swoje portfolio.

Zadaniem uczestników będzie opracowanie spójnych graficznie projektów nadruku na kubek, płócienną torbę i apaszkę, inspirowanych projektem opakowania *Śliwki Nałęczowskiej* 350 g. Zgłoszenia można nadsyłać do 30 kwietnia br. za pośrednictwem strony internetowej www.designbyśliwkanaleczowska.pl.

Laureatów wyłoni jury pod przewodnictwem Lidii Kality, na podstawie oceny walorów artystycznych i użytkowych przesłanych prac. W wyborze zwycięzców będą brały udział m.in.: Agnieszka Stopyra, ceniona ilustratorka i graficzka; Sonia Bohosiewicz, aktorka, piosenkarka i miłośniczka designu; oraz Paulina Sykut-Jeżyna, dziennikarka i pasjonatka dobrego stylu. Szczegółowe zasady uczestnictwa w konkursie **Design by Śliwka Nałęczowska** określa regulamin, którego akceptacja jest niezbędnym warunkiem udziału w akcji.

Autorzy zwycięskich prac zostaną ogłoszeni w połowie czerwca br. Dla laureatów trzech pierwszych miejsc przewidziano nagrody finansowe (w wysokości, odpowiednio, 10 tys. zł za pierwsze miejsce, 7 tys. złotych za drugie miejsce i 5 tys. za trzecie) oraz praliny. Ponadto autorzy prac, które uplasują się na pozycjach od czwartej do dziesiątej, otrzymają zapasy *Śliwki Nałęczowskiej*.

Konkurs **Design by Śliwka Nałęczowska** otrzyma szerokie wsparcie medialne i PR, w tym zasięgową kampanię internetową, targetowaną kampanię w social mediach, promocję w kanałach patronów medialnych oraz w kanałach własnych marki *Śliwka Nałęczowska*.

Kreacje na potrzeby promocji akcji przygotowała agencja KORE. Działania PR prowadzi Kolterman Media Communications. Patronami medialnymi konkursu są: Wirtualna Polska, Polki.pl i Poradnik Domowy.

Więcej informacji udziela:

Katarzyna Berlińska / Kolterman Media Communications

kom. 509 922 081/ e-mail: k.berlinska@kolterman.pl

Śliwka Nałęczowska – marka z ponad pięćdziesięcioletnią tradycją produkcji najwyższej jakości śliwek w czekoladzie. Pyszne polskie śliwki w masie kakaowej, zatopione w deserowej czekoladzie cieszą się niestąbną popularnością w kraju i na całym świecie. *Śliwka Nałęczowska* to jedyne w swoim rodzaju, unikatowe połączenie natury i tradycji.